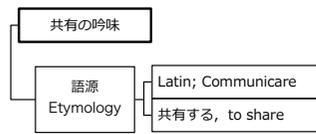


【産業保健マーケティング研究会】
 2016/5/25 18:55-20:25
 福島市音楽堂 2F小ホール (H会場)
 < 共有と共通 >

担当: じあん どうーそぶ (Jahng, Doosub)
 jahng-doosub@umin.ac.jp
 九州工業大学大学院 生命体工学研究科
 チーム・マネジメント分野



光景	ボストンで、ドイツ人と韓国人が、日本語で、世界環境政策を論じる。	多様性(Diversity)
手段	共通の言語 共通のテーマ	
目的	新しい発見がしたいから	
実は	言わず、言えず、聞かず、聞けず	多面性(Facets)

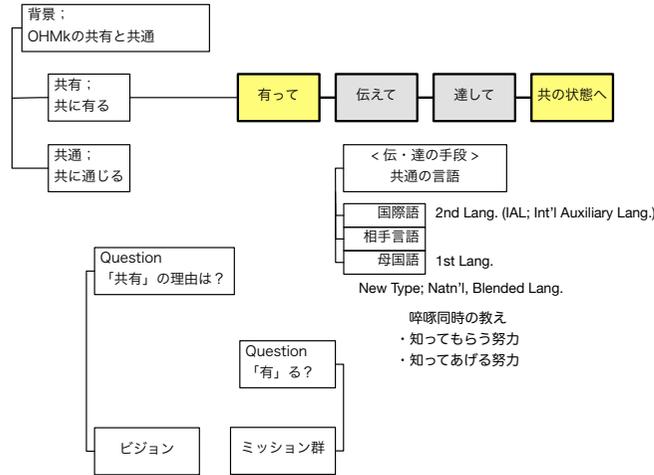
概要:
 産業保健マーケティングでは、「健康する」、「ニーズとウォンツ」など、普段聞き慣れない「言葉」が使われている。一方、一般用語の、共に有る「共有」や、共に通じる「共通」も多く使われている。

「共有」は、「有」って・「伝」えて・「達」して・「共」の状態に至る。
 「伝・達」の際には、母国語が異なる場合、国際語を用いるか、どちらかが相手の言語を熟知することになる。

共存と共生の分かれ道は、登場人物間の「伝と達」にある。
 産業保健領域における主要な登場人物は、意思決定者、利用者、提供者 としたが、
 ■彼らには何が「有」り「共」にするのか。
 ■「共」に「通」じる認識と言語は何か。
 ■つい使ってしまう共通言語という、実に美しい言葉に隠されている真意は何か。
 ■そしてビジョンとの関連は。

当日はこの「共」に焦点を当ててみたい。
 世話人:Jahng, Doosub、阿部研二、阿部尚美、内田信二、竹田悦子、藤末浩司

DJ:張 斗燮、장 두섭、ジャン、ジャン、チョウ、Jahng
 (韓国、南朝鮮)、(韓半島、朝鮮半島)
 (京城、ソウル)、(ハングル語、文化語)
 <韓国語、英語、日本語>
 <ソウル方言、釜山方言、全州方言>
 <NHK語、九州弁、ジャン語>



(伝える=教える)の、始まりと全て
 Everywhere, we learn only from those whom we love. (学びの始まりは師弟愛)
 人はただ自分の愛する人からだけ学ぶものだ。(Johann Wolfgang Von Goethe)

A woman met two of the most famous men in England,
 William Gladstone and Benjamin Disraeli
 After meeting, she was convinced that
 ・ She had been talking to the most important person in England (W.G).
 ・ She was the most important person in England (B.D).
 Who is a Good Communicator ?

